**I. PERFIL DE SELECCIÓN – PERIODISTA APOYO COMUNICACIONAL**

1. **CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA SELECCIÓN DEL CARGO**.

a) Experiencia y Currículum

b) Competencias ad-hoc a la institución

c) Propuesta personal plan de comunicaciones

**2. REQUISITOS**

1. **EXPERIENCIA Y CURRICULUM**

1.- Título profesional de Periodista. Al menos 2 años de experiencia laboral acreditable.

2.- A lo menos 1 año de experiencia en gestión de medios.

3.- Experiencia en el área de la creación artística, producción y gestión cultural. Deseable experiencia en creación de planes comunicacionales.

1. **COMPETENCIAS**

 Para desempeñarse en el cargo es necesario contar con vocación por el servicio público, orientación al resultado, planificación y organización, compromiso, trabajo en equipo, respeto, responsabilidad, manejo de crisis y contingencias, entre otras.

**II. DESCRIPCIÓN DE CARGO**

1. **IDENTIFICACIÓN DEL CARGO**

 a) Contratante: Academia de música Pedro Aguirre Cerda

 b) Dependencia directa: Director Institución

 c) Lugar de Desempeño: La Serena.

d) Tipo de contratación: Honorarios por el año 2020.

 e) Evaluación de desempeño: Se evaluará por productos entregados en coordinación con la dirección de la Institución.

2. FUNCIONES

Al asumir el cargo, el/la Periodista de la Academia de Música Pedro Aguirre Cerda deberá desempeñar las siguientes funciones:

1. Apoyar la elaboración y gestión de contenidos de interés para las comunicaciones internas y externas de la Institución, digital e impresa.
2. Crear estrategia de comunicacional para la Institución
3. Colaborar con la planificación y control del material audiovisual. 5- Realizar trabajos de producción periodística para soportes de prensa, impresos y digitales.

6- Implementar en conjunto con la dirección, la estrategia anual de medios comunicacionales. 7- Reportar, colaborar y asistir al director de la institución.

Todos los detalles serán revisados en entrevista personal.

El contrato será Prestación de Servicios a Honorarios con un sueldo bruto de $300.000